pickgeo
Location Intelligence

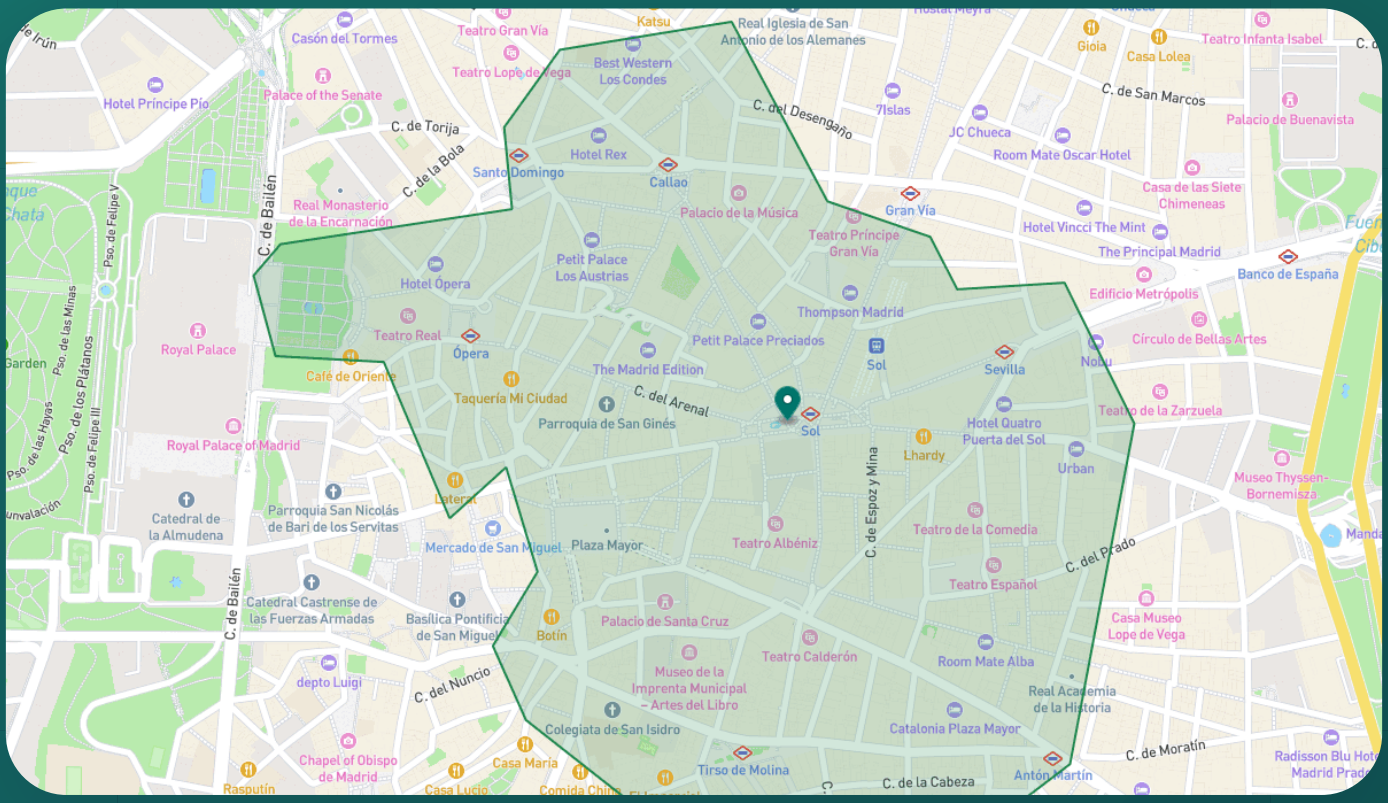
MUESTRA · INFORME DE ESTUDIO DE MERCADO · BÁSICO

Puerta del Sol, Madrid, España

Mapa y resumen de la zona. Población y estructura por edades. Indicadores principales de renta.

FECHA
04/11/2026

ÁREA
Isócrona, 10 min a pie



contact@pickgeo.com

RESUMEN EJECUTIVO

Lectura rápida del entorno

Esta síntesis prioriza los mensajes con mayor utilidad comercial usando exclusivamente la información actualmente disponible en el informe.

El área analizada se localiza en el municipio de Madrid, con una cobertura de 10 min a pie. En términos de base residencial, el área concentra aproximadamente 22.552 habitantes.

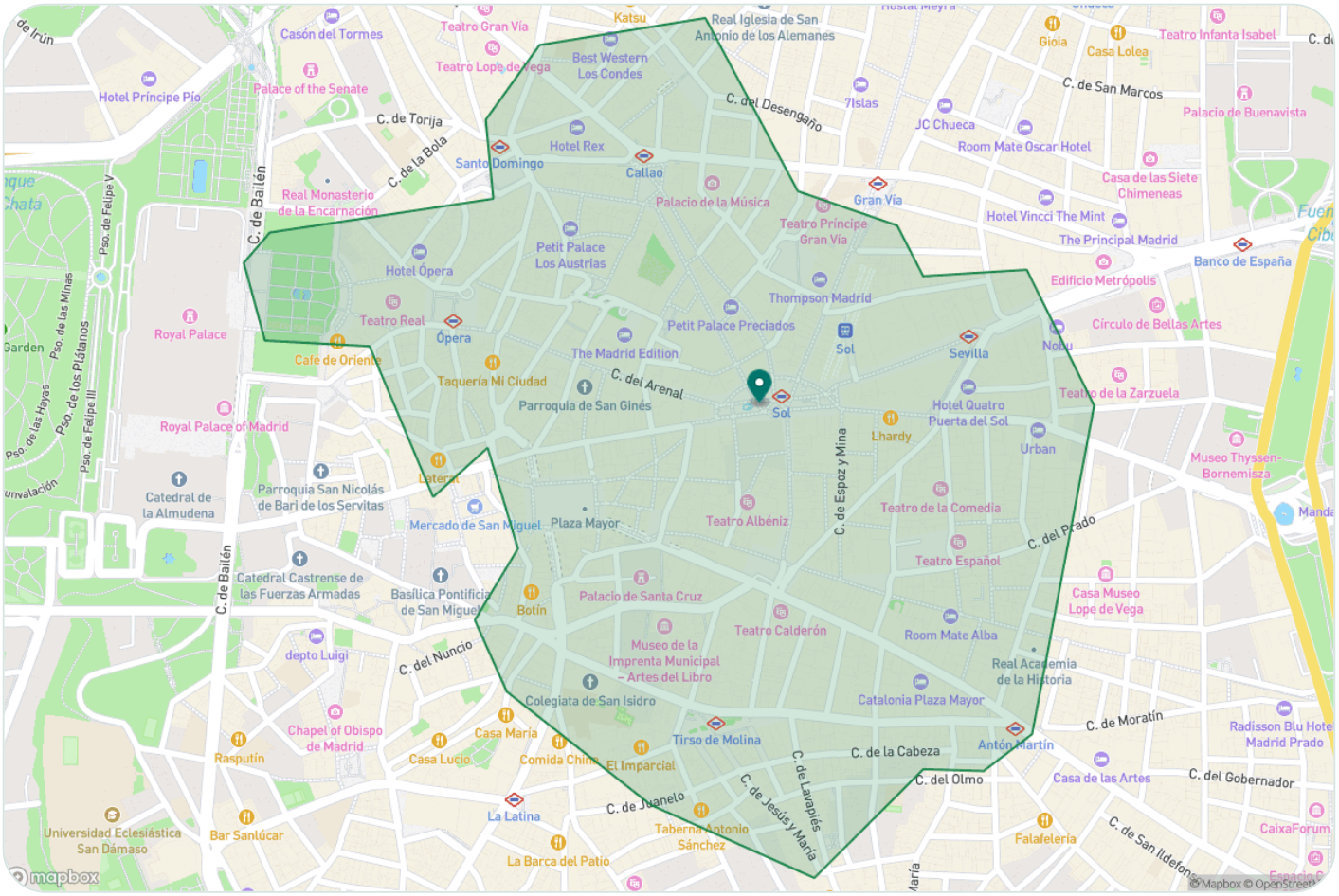
En género, el reparto se mantiene equilibrado, con 51,5% hombres y 48,5% mujeres. Los tramos de edad con mayor representación son 40-65 y 20-40.

Como referencia de poder adquisitivo, la renta neta por hogar se sitúa en 41.274 EUR, lo que aporta una base útil para interpretar capacidad de compra y gasto potencial.

CONTEXTO ESPACIAL

Zona seleccionada

Vista general del área de análisis utilizada en el informe, con el contorno de cobertura y la referencia central de la ubicación estudiada.



GUÍA DE LECTURA

Índice del informe

Resumen de los bloques que estructuran el informe.

01 Población y perfil demográfico
Indicadores principales · Distribuciones y tendencias

02 Consumo y renta
Renta y capacidad económica

03 Metodología y fuentes
Notas metodológicas · advertencias · procedencia

04 Sobre Pickgeo
Compañía · producto · contacto

Población y perfil demográfico

Esta sección resume el tamaño, la estructura y la procedencia de la población del área analizada.

Indicadores principales

Estos indicadores sintetizan el tamaño de mercado residencial frente al municipio.

Población total

22.552 personas

Municipio	**3.422.416** personas

Edad media

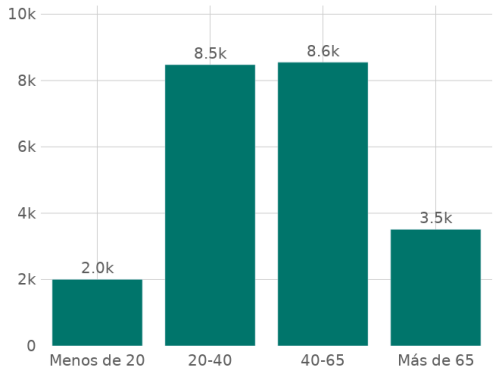
43,5 años

Municipio	**43,89** años

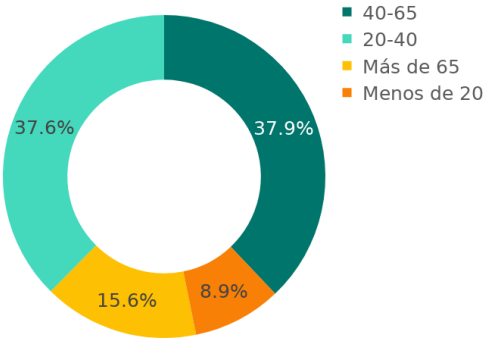
Distribuciones y tendencias

Las distribuciones siguientes ayudan a leer composición por edad, género y nacionalidad.

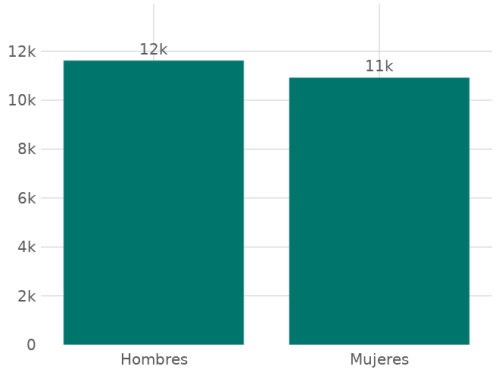
Población por grupos de edad



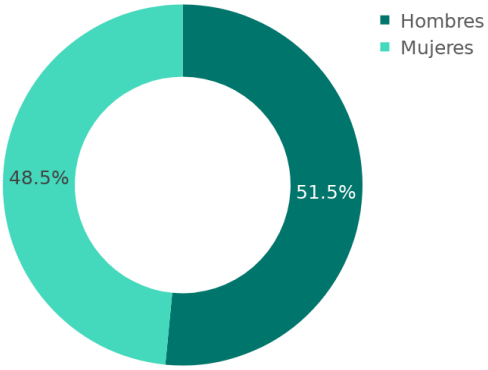
Población por grupos de edad



Población por género



Población por género



Consumo y renta

El bloque económico sintetiza renta disponible, origen de ingresos y patrones de consumo.

Renta y capacidad económica

Estos indicadores permiten valorar renta, capacidad económica y nivel adquisitivo.

Renta neta por persona

20.375,59 €

Municipio	**18.342,78** €

Renta neta por hogar

41.274,29 €

Municipio	**46.162,97** €

Renta media por unidad de consumo

28.542,64 €

Municipio	**27.392,82** €

CIERRE METODOLÓGICO

Cómo leer este informe

El documento mantiene las mismas fuentes y los mismos datos ya presentes en los informes actuales de Pickgeo, reorganizados en una narrativa más clara para análisis territorial y comercial.

Notas metodológicas y advertencias de lectura

Este informe se ha generado automáticamente con la información disponible en Pickgeo para el área analizada en la fecha indicada.

La lectura del documento debe entenderse como una ayuda a la investigación de mercado y a la toma de decisiones de expansión, evaluación comercial o análisis territorial.

La interpretación del entorno debe apoyarse en el conjunto del informe y no en una sola métrica aislada.

Los indicadores pueden tener distinta frecuencia de actualización y distinta granularidad territorial según su fuente original.

Procedencia de datos

SECCIÓN	SUBSECCIÓN	PAÍS	FUENTE	FRECUENCIA	GRANULARIDAD
Datos de población	Género, edad, procedencia, estado civil y estudios	España	INE	Anual / decenal	Sección censal
Consumo y renta	Renta, origen de ingresos y categorías de consumo	España	INE	Anual	Sección censal

COMPAÑÍA

Sobre Pickgeo

Pickgeo es una plataforma de Location Intelligence disenada para analizar ubicaciones en mercados europeos seleccionados con datos claros, visuales y accionables.

Combinamos informacion demografica, economica, comercial, de movilidad y de entorno para ayudar a empresas y administraciones a decidir donde abrir, invertir, crecer y como priorizar sus oportunidades territoriales.

Cobertura y datos

Miles de usuarios utilizan Pickgeo para analizar zonas en varios mercados europeos. La plataforma integra miles de variables geolocalizadas para leer poblacion, renta, consumo, competencia, movilidad, puntos de interes y transito peatonal segun el caso de uso.

Que permite decidir

Pickgeo ayuda a comparar areas, justificar aperturas, detectar zonas con potencial, reducir riesgo en expansion y apoyar analisis territoriales y comerciales.

Productos

La oferta se organiza en soluciones para Retail, Estudios de Mercado, Administraciones Publicas, APIs y Transito Peatonal, con una misma logica de trabajo: transformar datos geoespaciales en decisiones comparables y defendibles.

Enfoque de Location Intelligence

Pickgeo aplica inteligencia de ubicacion a expansion, rendimiento comercial y atractivo territorial con una experiencia simple y una adaptacion practica a cada mercado cubierto.

Contacto

pickgeo.com · contact@pickgeo.com

pickgeo
Location Intelligence

LOCATION INTELLIGENCE

Inteligencia de ubicaciones para abrir, invertir y crecer

pickgeo.com
contact@pickgeo.com